



COMUNICATO STAMPA

PADELNESS ON THE ROAD

***Tornei nei circoli di tutta Italia prima del grande evento
che arriverà alla Mostra d'Oltremare di Napoli dal 22 al 24 novembre***

Prima di arrivare alla **Mostra d'Oltremare di Napoli, dal 22 al 24 novembre, Padelness**, la prima fiera italiana che unisce i mondi del padel e del fitness, è diventato **Padelness on the road**, con tornei giocati nei circoli. Partito a luglio da Napoli, **Padelness on the road** ha già toccato diverse città italiane, da Trapani a Trani, Nuoro, Brindisi, Roma, Palermo, Chieti, Perugia, Firenze, e proseguirà fino al 10 novembre con nuovi tornei disputati a Napoli, Messina, Palermo, Caserta, Bari, Torino. L'idea di **Padelness on the road** è di **Massimiliano Esofaco** che, insieme a **Marianna Perruno**, ha creato la grande macchina di **Padelness**, e racconta la sua esperienza con il padel.

*«Ho scoperto il padel nel 2017, quando a Napoli eravamo solo in 20 a giocare e c'era un solo campo. Mi sono appassionato molto a questo sport – racconta **Massimiliano Esofaco**, CEO di Padelness –. Poi nacque un altro circolo, dove iniziammo ad andare a giocare e mi fu proposto di prenderlo in gestione insieme a un'altra persona. Nel 2019 abbiamo preso in gestione questo circolo e subito facemmo allestire un secondo campo e poi un terzo campo. Così, quella che era semplicemente un hobby, è diventata una passione e anche un business. Ora non gestisco più il circolo perché da due anni, insieme a mia moglie, mi dedico a Padelness. Il padel ha avuto una crescita incredibile in Italia, seguendo le orme della Spagna, dove da 15 anni, è il secondo sport della nazione dopo il calcio e sta prendendo questa piega anche in Italia. Il periodo del Covid ha favorito la crescita del padel, che era tra i pochissimi sport che potevano essere praticati e così la sua conoscenza si è diffusa arrivando anche a coloro che erano sul divano e a coloro che giocavano solo ed esclusivamente a calcio. La maggior parte di queste persone non ha lasciato più il padel, com'è capitato a me».*

La tre giorni alla Mostra d'Oltremare, rivolta a imprenditori, sportivi professionisti, appassionati, amatori e curiosi, sarà una **BtoB** e una **BtoC** del padel e del fitness. **Nel padiglione 4, dedicato al fitness e al wellness**, ci saranno due palchi: un palco fitness musicale e un palco tone & olistic. Il padiglione 6, dove saranno montati due campi da padel e un campo da pickleball, ospiterà aziende produttrici di campi e di coperture di padel e di attrezzi per le strutture sportive. Il padiglione 5 sarà animato dalle fasi finali del torneo open internazionale MCV, da tornei tra ex calciatori di serie A, in collaborazione con l'azienda X3 Por Tres; tornei amatoriali, come quello di ipadelovers, nota realtà locale di appassionati del padel; partite esibizioni tra vip e campioni di padel; e partite tra atleti in carrozzina organizzate da Padel Mixto.

Confermati i trainer di **Les Mills Italia** e i presenter **Jill Cooper** (superjump), **Gil Lopes** (glp academy e gpassè), **Guillermo Gonzalez Vega** (glam dance), **Sergio Gallotta** (fit kombat), **Gennaro Setola** (flyboard e body fly), **Alessandro Muò** - ambassador Adidas (functional), **Nicola Rossi** - ambassador Kappa (functional), **Mihail Bordea** (dynamic natural movement), **Massimiliano Zinno** (the pilates corner), **Salvatore Nocerino** (t-bow), **Sergio Sgambati** (pilates), **Stefano Esposito** (yoga), **Gaia**



Scippa (pilates), **Lorenzo Franco** (functional), **Luca Anzano** (flowemotion), i master trainer di **Tamboo Fitness** e i ballerini **Raffaele De Simone** e **Alessio Cavaliere** (ACSI Napoli).

Tra i maestri nazionali di padel ci saranno **Matteo Russo, Giulia Porzio, Alvaro Lopez, Antonio Tricarico, Stefano Tricarico, Marco Chenlo, Agustin Colloso**. Dalla Spagna arriveranno i maestri/giocatori provenienti dai circuiti WPT. Tra loro, **Alberto Lozano, Pedro José Pérez Durán, Lautaro Del Negro, Pablo Zalguiuri, Ignacio Gonzales** e **Viktor Sveenson**, giocatore del circuito Premier. Inoltre saranno presenti i **maestri della Rafa Nadal Academy**.

In programma anche convegni e conferenze: **“La giusta preparazione atletica e mentale”, “La nutrizione e l’integrazione sportiva”, “Fisioterapia: cura e/o prevenzione”, “L’inclusione: tra agonisti e dilettanti”, “Lo sport: la giusta medicina per tutti”, “L’evoluzione e i cambiamenti in vista della riforma dello sport”**.

Esempio virtuoso di turismo sportivo con il main partner di prestigio **Frecciarossa**, l’agenzia di viaggi **Planet Travel**, e i due colossi del fitness **Les Mills** e **Rex**, **Padelness** è anche evento istituzionale con il patrocinio e il sostegno del **Comune di Napoli – Assessorato al Turismo e alle Attività produttive** e il patrocinio di **Regione Campania, ARUS – Agenzia regionale Universiadi, CONI Campania**, che ha inserito Padelness tra gli eventi ufficiali di **Napoli Capitale Europea dello Sport 2026, USSI Campania, SUGC Sindacato Unitario Giornalisti Campania**; e con le associazioni partner: **Fondazione Telethon, Unicef, CIWAS Confederazione Italiana Wellness e Attività Sportive per la Salute, Side by Side – Value through diversity** e **Susan G Komen Italia**.

Padelness ha il supporto di una rete di aziende eccellenze del Made in Italy: **Givova** (sponsor gold e partner tecnico); **Matrix** (sponsor), **San Benedetto** (sponsor), **Jaked** (sponsor), **Sella Personal Credit** (sponsor), **Nucleon 1** (partner tecnico), **Stone Group** (partner), **Gruppo Voghera** (partner), **Deltronics** (partner), **Terme di Agnano** (partner). Media partner: **Radio Kiss Kiss**.

Biglietti: www.azzurroservice.net

Ufficio stampa e Media relations PADELNESS

Francesca Scognamiglio Petino | francesca.sco@gmail.com | +39 349 355 3036

